

# CHARTRE de la SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE en ENTREPRISE

Conçu par l'équipe FABWORKPLACE

**La transition  
énergétique,  
c'est maintenant**

- La transition énergétique est nécessaire à moyen terme.
  - L'efficacité énergétique permet de couvrir nos besoins avec une consommation moindre, mais les usages de confort croissant en neutralisent les gains. En l'absence de **sobriété**, la transition énergétique reste illusoire.
  - Une énergie chère, probablement en quantité insuffisante pendant l'hiver 2022, va nous imposer de réduire dès cet hiver notre consommation énergétique de 15%.
- 
- Les **ENERGIES RENOUVELABLES** visent à remplacer la production d'énergies fossiles.
  - L'**EFFICACITE**, c'est réduire la quantité d'énergie nécessaire à la satisfaction d'un même besoin.
  - La **SOBRIETE**, c'est réduire et prioriser nos besoins énergétiques en changeant les comportements, les modes de vie et d'organisation collective.

**Tout le monde peut  
agir grâce à la sobriété  
énergétique, chez soi et  
en entreprise**

**La sobriété est l'un  
des 3 piliers de la  
transition énergétique**

Cette évolution de nos modes de vie ne dépend pas uniquement d'actes individuels, mais aussi largement de choix collectifs. La charte de la **sobriété énergétique** en entreprise vous propose 12 engagements, à mettre en place au sein des entreprises et des organisations.

Elle propose des leviers pragmatiques : **concrets, actionnables et impactants** pour agir efficacement et faire basculer les usages et comportements en entreprise.

# DES CHIFFRES

pour mieux comprendre

Conçu par l'équipe **FABWORKPLACE**

## Consommation moyenne d'un Français en tonnes de CO<sub>2</sub>eq /an

Réel 2022

 **10**  
tCO<sub>2</sub>e /an

Cette moyenne masque des écarts très importants du fait des **transports**

## Objectifs de consommation et de réduction, en tonnes de CO<sub>2</sub>eq /an

Objectif 2050

 **2**  
tCO<sub>2</sub>e /an

Dès cet hiver, nous devons réduire notre consommation de **15%**  
**C'EST ACCESSIBLE !**

TRANSPORTS

**30%**

des émissions de CO<sub>2</sub>

AR Paris/N.Y



**1,8** tCO<sub>2</sub>e

AR Paris/Lisbonne



**0,6** tCO<sub>2</sub>e

AR Paris/Marseille



**0,3** tCO<sub>2</sub>e



**0,3** tCO<sub>2</sub>e



**0,003** tCO<sub>2</sub>e

La voiture c'est 12 000 km/an en France soit **2,3 tCO<sub>2</sub>e** en moyenne

En France, **4 trajets en voiture sur 10** font moins de 3 km

## RÉDUIRE L'IMPACT DES TRANSPORTS

-15%

ÉVITER 1 VOL SUR 6 

-15%

FAIRE 35KM DE MOINS PAR SEMAINE, SOIT 1800 KM DE MOINS PAR AN ET ÉCONOMISER AINSI 0,35 TCO<sub>2</sub>E 

Privilégier le vélo pour les trajets courts et les personnes valides. 

CHAUFFAGE

Plus de **50%** des dépenses en énergie des bureaux sont liées au CHAUFFAGE

La climatisation, l'éclairage et les équipements bureautiques/numériques pèsent chacun pour environ **15%**

## ECONOMISER L'ENERGIE

-7%

BAISSER SON CHAUFFAGE DE 1° on double quand on baisse de 2° 

-5%

BAISSER LA TEMPÉRATURE DE 2° A 3° DE PLUS la nuit (23h-5h), dans les bureaux vides

NUMERIQUE

Près de **80%** de l'impact du numérique est lié à la PRODUCTION DES EQUIPEMENTS

Le **NUMERIQUE** représente **4%** des émissions de gaz à effet de serre  
Ce chiffre pourrait doubler d'ici 2050

## AMÉLIORER LE BILAN ENVIRONNEMENTAL D'UN ORDINATEUR OU D'UN TÉLÉPHONE

-50%

FAIRE PASSER DE 2 A 4 ANS L'USAGE DU MATERIEL 

# LES 12 ENGAGEMENTS

## de la SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE en ENTREPRISE

### Les déplacements

Il s'agit du premier levier d'action des entreprises, il englobe la travel policy, la car policy et les plans de mobilité, et impacte donc directement les deux principaux pollueurs : la voiture et l'avion.

#### 1. Réduire le nombre de vols

en se demandant quels vols peuvent être évités - des vols nationaux qui pourraient se faire en train par exemple ou des réunions qui pourraient être alternées en distanciel - et en faisant évoluer la politique voyage dans ce sens.

#### 2. Réduire le nombre de km parcourus en voiture

lorsque c'est possible, en encourageant les salariés à moins utiliser leur voiture (plan de mobilité) : faciliter le télétravail, le recours au co-voiturage ou autopartage, l'usage des vélos ou des transports en commun, ne pas rentrer déjeuner chez soi chaque jour.

#### 3. Améliorer les flottes automobiles

en profitant des renouvellements pour passer sur des véhicules plus petits et moins lourds, électriques ou hybrides quand l'économie de CO2e est avérée, en se concentrant sur l'usage plutôt que le statut.

### Chauffage, climatisation et bâtiment

Ce levier est directement visé par le décret tertiaire qui prend effet dès septembre 2022. Si les plans d'actions sont largement soutenus par des leviers d'efficacité, l'impact de la sobriété est majeur.

#### 4. Agir sur le chauffage et la climatisation

Régler les températures de manière modérée : le chauffage à 19° ou 20° et la climatisation à 27° sont des objectifs acceptables par tous. Fermer volets et stores la nuit pour garder la chaleur, et le jour pour se protéger du soleil.

#### 5. Agir sur les éclairages inutiles

en installant des détecteurs de présence ou en diffusant de bonnes pratiques : bannir les éclairages dans les zones inutilisées, veiller à ce que les bâtiments soient éteints la nuit.

### Restauration d'entreprise

#### 6. Agir sur l'alimentation

Proposer des plats végétariens dans les menus des restaurants d'entreprise. Privilégier les filières d'approvisionnement locales. Limiter les portions de viande proposées.

### Le numérique

#### 7. Rallonger les durées de vie des ordinateurs et des téléphones

pour limiter l'impact de leur production, responsable de 80% de l'impact du numérique.

#### 8. Faire baisser la consommation des équipements informatiques

en challengeant leur utilité - écrans, double-écrans, serveurs zombie - et en veillant aux bonnes pratiques : éteindre tous les soirs ordinateurs et écrans, et ne pas les laisser en veille.

#### 9. Faire baisser les volumes de données stockées et échangées

via un archivage régulier des données et tri systématique des boîtes mails.

### Engagement des parties prenantes

#### 10. Viser l'exemplarité du management

sans quoi la sobriété en entreprise restera une injonction inefficace. Dans leur propos et dans leurs actes, les managers doivent encourager les gestes sobres. Et si les comités de direction renonçaient à l'aspect statutaire des véhicules de fonction en faisant le choix de véhicules moins lourds, sobres en tCO2e ?

#### 11. Diffuser auprès des prestataires

en leur demandant de signer cette charte.

#### 12. Organiser des formations internes

pour accélérer la prise de conscience, encourager les bonnes pratiques et inciter les initiatives vertueuses : Fresque du climat, stages d'écoconduite...